

أثر إصدار عملات رقمية كمصدر للتمويل الذاتي في الأندية الرياضية في ليبيا "دراسة ميدانية للأندية الرياضية (نادي أبي الأشهر الرياضي - نادي الترسانة الرياضي)"

أ. سعود المهدي زايد
تدريس جامعة طرابلس
"كلية الاقتصاد والعلوم السياسية"
رقم الهاتف : 0925597882
ssoad13@gmail.com

د. سالم اشتيوي الغويل
جامعة طرابلس
"كلية الاقتصاد والعلوم السياسية"
رقم الهاتف : 0925052120
salemagwel@gmail.com

مستخلص الدراسة :

تتناول هذه الدراسة تأثير إصدار العملات الرقمية على تمويل الأندية الرياضية في ليبيا، حيث تم تحليل عدة فرضيات لتقييم العلاقة بين التحديات والمتطلبات والمشكلات المتعلقة بالتمويل بالعملات الرقمية. في الفرضية الأولى، وُجدت علاقة ضعيفة بين التحديات التي تواجه إصدار العملات الرقمية وإمكانية استخدامها، مما يشير إلى عدم وجود عوائق حقيقية تمنع الأندية من الاستفادة منها. في الفرضية الثانية، أظهرت النتائج أن المتطلبات الحالية ليست كافية، مما يستدعي تطوير استراتيجيات شاملة لمعالجة جوانب التمويل بالعملات الرقمية. عند دراسة المشكلات العامة، وُجدت علاقة إيجابية متوسطة مع الأداء المالي للأندية، مما يؤكد أن زيادة المشكلات تعيق جذب التمويل. في الفرضية الرئيسية، أظهرت النتائج علاقة قوية بين إصدار العملات الرقمية والتمويل الذاتي، مما يدل على قدرتها على تحسين الوضع المالي للأندية. بناءً على ذلك، يمكن الاستنتاج أن العملات الرقمية تمثل وسيلة فعالة لتمويل الأندية، مع ضرورة معالجة التحديات الحالية وتطوير استراتيجيات تتناسب مع البيئة المحلية.

Abstract

This study examines the impact of cryptocurrency issuance on the financing of sports clubs in Libya, where several hypotheses were analyzed to assess the relationship between challenges, requirements and problems related to cryptocurrency financing. In

the first hypothesis, there was little correlation between the challenges facing the issuance of cryptocurrencies and their usability, suggesting that there are no real barriers preventing clubs from taking advantage of them. In the second hypothesis, the results showed that the current requirements are not sufficient, which calls for the development of comprehensive strategies to address aspects of cryptocurrency financing. When studying general problems, a moderate positive correlation was found with the financial performance of clubs, confirming that increasing problems hinder the attraction of funding. In the main hypothesis, the results showed a strong correlation between the issuance of digital currencies and self-financing, demonstrating their ability to improve the financial position of clubs. Based on this, it can be concluded that digital currencies represent an effective way to finance clubs, with the need to address current challenges and develop strategies that suit the local environment.

المقدمة:

تعد النوادي الرياضية في الوقت الحالي من أهم المصادر الاقتصادية للدول العالمية وذلك لشعبيتها لدى العالم والمجتمع على حد سواء، حيث جرت العادة على حصول كرة القدم على مستويات عالية من الاهتمام بالقطاعات الرياضية بشكل ملحوظ باعتبارها وسيلة لإعداد الأجيال المستقبلية والاليات الوطنية القادرة على مجاراة العالم والتغيرات والتحديات المتعددة بالتالي وجب السعي لإيجاد طرق التي يمكن من خلالها تعزيز وتمويل والاستثمار لدى لأندية في المجال الرياضي، وتعد عملية التمويل الرياضي التي تهدف للإنفاق على الأنشطة الرياضية أحد أهم الوسائل الفعالة في هذا المجال، ولا يعد قرار التمويل من المواضيع الهينة انما يتطلب الالتزام الكامل في كفية الحصول على هذه الأموال واستثمارها بحيث يكفل تحقيق أهداف النادي وتحقيق الأرباح المالية الكبيرة .

بالتالي جذب العديد من الافراد للاستثمار في المجال الرياضي حيث لم يعد المجال الرياضي مكان لاستنزاف الموارد الاقتصادية بل أصبح مصدراً يدر دخلاً مادياً وعوائد اقتصادية كبيرة.

كما نعلم، فقد تحولت الأنظار في الأعوام الأخيرة الى العملات الرقمية، حيث بدأت المصارف العالمية المركزية بإصدار العملات الرقمية الخاصة بها، ولم يقتصر الأمر فقط على

المؤسسات التجارية والاقتصادية، فقد امتد الأمر أيضاً إلى الأندية الرياضية وخاصة أندية كرة القدم التي بدأت بمواكبة تسارع نمو العملات الرقمية والتفكير خارج الصندوق لجذب الجماهير وزيادة الأرباح، حيث بدأت الأندية الرياضية بإصدار عملات رقمية ومشفرة خاصة بها، حيث قام نادي باريس سان جيرمان كمثال على إصدار عملة رقمية (PSG) وتعتبر هذه العملة بمثابة حلقة وصل بين إدارة النادي والمشجعين، فالهدف الأساسي للعملة هو تعزيز التفاعل والمشاركة المباشرة مع الفريق.

مشكلة الدراسة وعناصرها

تكمن المشكلة في أن الأندية الرياضية مازالت في حاجة إلى تدعيم عمليات التمويل الرياضي سواء كان من قبل الحكومة أو من قبل الشركات العامة والخاصة، من ناحية أخرى نجد أن الرياضة في ليبيا لن تصل إلى مراحلها المتقدمة ولم تبرز بالشكل المطلوب وذلك نتيجة اعتمادها بشكل كلي على الدعم الحكومي وعدم قدرتها على الاستغناء عنه، وبناء على ذلك برزت مشكلة الدراسة في كفية الحصول على بديل آخر للتمويل (إصدار العملات الرقمية) التي تمحور حول السؤال الرئيس التالي.

- أثر إصدار عملات رقمية كمصدر للتمويل الذاتي للأندية الرياضية في ليبيا؟

وينبثق من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية التالية:

- ما أهم التحديات والمعوقات التي تواجه إصدار عملات رقمية لتمويل الأندية الرياضية في ليبيا؟
- ما أهم المتطلبات والاستراتيجيات والإجراءات التي يجب توافرها لتمويل الأندية الرياضية في ليبيا عن طريق العملات الرقمية خاصة بها (مادية، بشرية، القوانين)؟
- ما أهم المشكلات التي تواجه العامة في تمويل الأندية الرياضية بهذه الطريقة ؟

فرضيات الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على الفرضية العدمية الرئيسة الآتية:

1. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($a \leq 0.05$) للعملات الرقمية كمصدر للتمويل الذاتي في الأندية الرياضية في ليبيا.
ويتفرع من الفرضية الرئيسة الفرضيات الفرعية الآتية: -
2. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($a \leq 0.05$) للتحديات والمعوقات التي تواجه إصدار عملات رقمية كمصدر لتمويل الأندية الرياضية في ليبيا.
3. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($a \leq 0.05$) للمتطلبات والاستراتيجيات والإجراءات (مادية، بشرية، القوانين) التي يجب توافرها لتمويل الأندية الرياضية في ليبيا عن طريق العملات الرقمية خاصة بها.
4. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية عند مستوى دلالة ($a \leq 0.05$) للمشكلات التي تواجه العامة في التمويل الأندية الرياضية بالعملات الرقمية.

أهمية الدراسة:

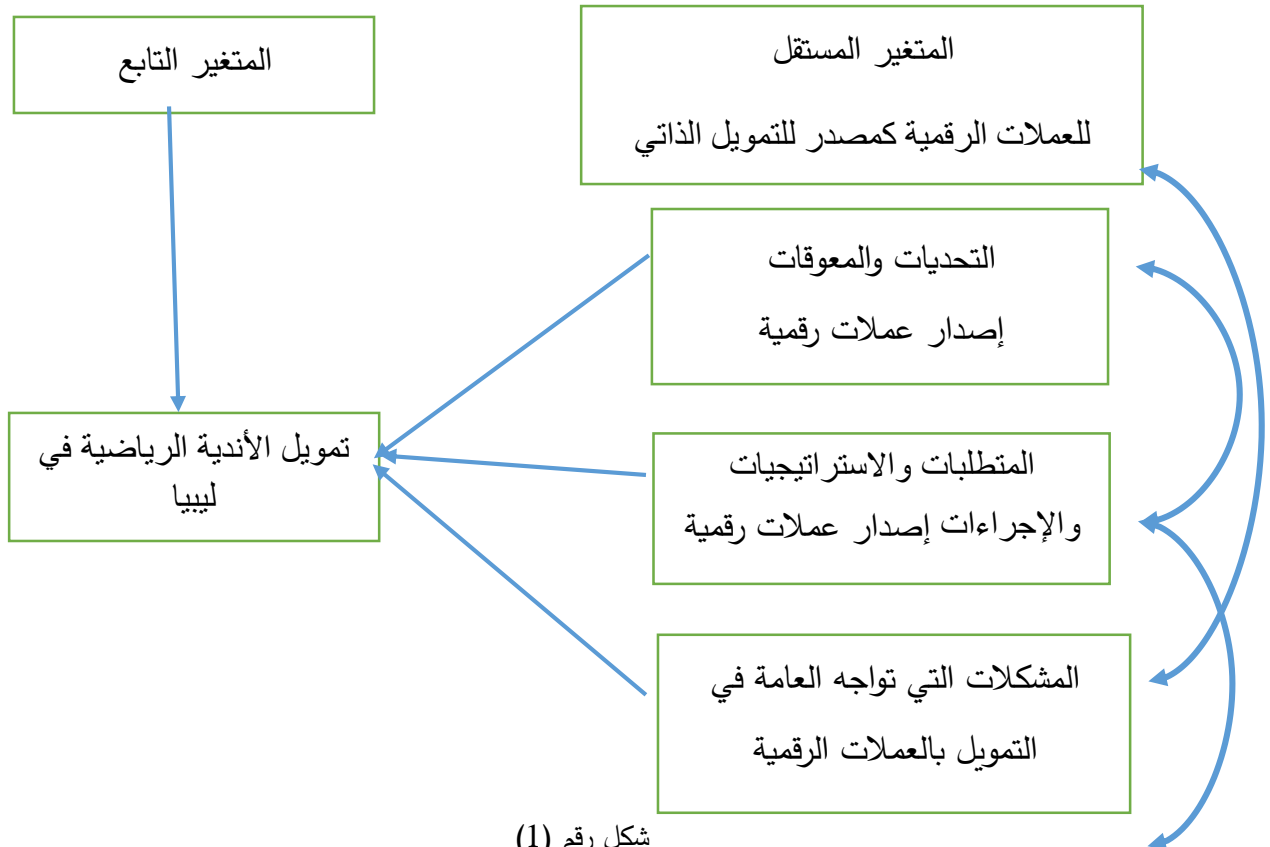
أهمية الدراسة فيما يلي:

1. أهمية المتغيرات التي تتناولها الدراسة المتعلقة بالتمويل الرياضي، كونه من الحلول ذات الفعالية في حل مشاكل التمويل في الأندية الرياضية.
2. تركزت الأهمية في هذه الدراسة على الأندية الرياضية التي يمكن تعزيز عوائدها الاقتصادية من خلال توظيف هذه الأموال.
3. إمكانية إفادة بالنتائج الدراسة في تعزيز عمليات الاستثمار في الأندية الرياضية في ليبيا.
4. إمكانية إفادة بالنتائج الدراسة في تعزيز رؤية الأندية الرياضية في ليبيا في المجالات التمويل للمشاركة بشكل فعال لمواكبة كل ما هو جديد في مجالات التمويل الرياضية.

أهداف الدراسة:

1. إبراز دور العملات الرقمية للأندية الرياضية كمصدر من مصادر التمويل.
2. الكشف عن أهم المتطلبات والاستراتيجيات والإجراءات (مادية، بشرية، القوانين) التي يجب توافرها لتمويل الأندية الرياضية في ليبيا عن طريق العملات الرقمية الخاصة بها.
3. الكشف عن أهم التحديات والمعوقات التي تواجه إصدار عملات رقمية لتمويل الأندية الرياضية في ليبيا.
4. الكشف عن أهم المشكلات التي تواجه العامة في التمويل الأندية الرياضية بالعملات الرقمية.

أنموذج الدراسة



شكل رقم (1)

الدراسات السابقة

1. دراسة النذير بوصلاح جامعة المسيلة – الجزائر 2018م بعنوان: (معوقات استراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي كمصدر للتمويل الذاتي في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر).
هدفت الدراسة الى معرفة أهم المعوقات الاستراتيجية لتفعيل الاستثمار الرياضي كمصدر للتمويل الذاتي في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم.

توصلت الدراسة بأن رؤساء النوادي الرياضية المحترفة يرون بأنه توجد هناك معوقات لاستراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي كمصدر للتمويل الذاتي في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم من خلال الجوانب القانونية والتشريعية التي جانب البنى التحتية إلى عزوف المستثمرين ورجال الأعمال الاستثمار الرياضي بالنظر إلى متطلبات الاحتراف كنظام مؤثر فرض نفسه في المجال الرياضي حيث يلعب فيه التمويل الذاتي دوراً مهماً لحل المشاكل الموجودة على مستوى الأندية الرياضية المحترفة حتم ووجب على هذه الأندية التغلب على هذه المعوقات ومحاولة وضع وتطبيق استراتيجية لتفعيل الاستثمار الرياضي كمصدر أساسي من مصادر التمويل الذاتي.

2. دراسة نجاة بن تركية- حسني ششوي – الجزائر 2019م بعنوان " التمويل الرياضي للنوادي الرياضية المحترفة - دراسة مقارنة بين نادي أولمبيك ليون ونادي أهامي برج بوعريريج"

تهدف الدراسة إلى التعرف على دور التمويل الرياضي في المؤسسات الاقتصادية الرياضية من خلال توضيح مفهوم التمويل الرياضي وأساليب التمويل المختلفة التي تستخدمها هذه المؤسسات. كما تقارن بين أساليب التمويل المستخدمة من قبل أندية كرة القدم المحترفة في الجزائر (شبيبة القبائل) وتلك المستخدمة دولياً (أولمبيك ليون).

وتوصلت الدراسة إلى أن الأندية الجزائرية تواجه العديد من المشاكل في تأمين التمويل بسبب عدم استفادتها من أساليب التمويل الرياضي المتاحة، واعتمادها بشكل كبير على الإعانات الحكومية كبديل تمويلي دائم.

وتقدم المقالة مفهوم التمويل الرياضي وتسلط الضوء على أهمية التمويل للأندية الرياضية المحترفة من أجل تمويل أنشطتها والوفاء بالتزاماتها المختلفة. ويخضع التمويل الرياضي لقوانين وشروط خاصة تختلف أحياناً عن التمويل التجاري العام.

3. أحمد بلقاسم المختار تواتي، ناجي ساسي محمد المندلسي، لبيبا 2023م، المؤتمر الدولي الأول للاستثمار والتسويق الرياضي طرابلس بعنوان "معوقات التمويل والاستثمار في النوادي الرياضية الليبية"

تناولت هذه الدراسة المعوقات التي تواجه عمليات التمويل والاستثمار في الأندية الرياضية الليبية، حيث حددت ستة عوامل رئيسية تعيق هذه العمليات، مثل المعوقات القانونية والإدارية والتنظيمية. استخدمت الدراسة استبيانات لجمع البيانات من عينة

من الأندية الرياضية، وخلصت إلى أن هناك ضعف في قناعة إدارات الأندية بجدوى التمويل والاستثمار.

الجانب النظري:

أولاً: العملات الرقمية

العملات الرقمية، المعروفة أيضاً باسم العملات المشفرة أو الكريبتو، هي أصول رقمية يتم إنشاؤها وتأمينها باستخدام تقنية التشفير تُستخدم هذه العملات في المعاملات المالية عبر الإنترنت دون الحاجة إلى وسطاء مثل البنوك. من أشهر العملات الرقمية:

- بيتكوين (BTC): أول عملة رقمية تم إنشاؤها في عام 2009.
- إيثيريوم (ETH): منصة لامركزية تُستخدم لتطوير تطبيقات لامركزية (dApps) وعقود ذكية.
- Tether (USDT): عملة رقمية مستقرة مرتبطة بالدولار الأمريكي.
- Binance Coin (BNB): عملة رقمية أصلية لمنصة Binance لتداول العملات الرقمية.
- USD Coin (USDC): عملة رقمية مستقرة أخرى مرتبطة بالدولار الأمريكي.

خصائص العملات الرقمية:

1. عدم وجود شكل مادي: العملات الرقمية متاحة فقط في شكل رقمي، ولا توجد كأوراق نقدية أو قطع معدنية، مما يجعلها غير ملموسة.
2. التحويل الفوري: تتيح العملات الرقمية إجراء المعاملات الفورية ونقل الملكية بشكل سريع ودون حدود جغرافية، مما يسهل عمليات الدفع والتحويل بين المستخدمين.
3. اللامركزية: معظم العملات الرقمية تعمل على نظام لامركزي، مما يعني أنه لا توجد جهة واحدة تتحكم في إصدارها أو إدارتها، بل يتم التحكم فيها من قبل شبكة من المستخدمين.
4. الأمان: تعتمد العملات الرقمية على تقنيات التشفير المتقدمة، مما يجعلها آمنة ضد الاختراق والتلاعب. يتم تسجيل جميع المعاملات على شبكة البلوكتشين، مما يوفر سجلاً دائماً وغير قابل للتغيير.
5. التنوع في الأنواع: تشمل العملات الرقمية عدة أنواع، مثل العملات المشفرة (مثل بيتكوين وإيثيريوم) والعملات النفعية (التي تستخدم لأغراض معينة) والعملات المستقرة (المدعومة بأصول معينة).
6. القبول العام: يمكن استخدام العملات الرقمية لشراء السلع والخدمات، مما يجعلها وسيلة تبادل مقبولة على نطاق واسع.
7. تقلبات السعرية: تعاني العملات الرقمية من تقلبات حادة في قيمتها، مما قد يؤثر على ثقة المستخدمين في استخدامها كوسيلة للتبادل.

(Laham, Al-Tarawneh, Abdallat)

ثانياً: التمويل الذاتي في الأندية الرياضية

تواجه الأندية الرياضية في جميع أنحاء العالم تحديات مالية متزايدة. تتطلب هذه الأندية موارد مالية كبيرة لتغطية تكاليف تشغيلها، بما في ذلك رواتب اللاعبين والمدربين، وتطوير المرافق، وسفر الفرق، والتسويق.

يُعدّ التمويل الذاتي أحد أهم الحلول لمعالجة هذه التحديات المالية. يتضمن التمويل الذاتي مجموعة من الاستراتيجيات التي تهدف إلى توليد إيرادات داخلية للأندية الرياضية دون الاعتماد على التمويل الخارجي من الحكومات أو الرعاية. أهمية التمويل الذاتي:

- تقليل الاعتماد على التمويل الخارجي: يُقلل التمويل الذاتي من اعتماد الأندية على التمويل الخارجي، مما يمنحها استقلالية أكبر في اتخاذ القرارات.
- تحسين الاستقرار المالي: يُساعد التمويل الذاتي على تحسين الاستقرار المالي للأندية، مما يسمح لها بالتخطيط للمستقبل بشكل أفضل.
- تعزيز الاستدامة: يُساهم التمويل الذاتي في تعزيز استدامة الأندية على المدى الطويل.
- زيادة الابتكار: يشجع التمويل الذاتي على الابتكار في الأندية، حيث تُصبح أكثر حرية في تجربة مصادر إيرادات جديدة. (Ghaleb (2024)

استراتيجيات التمويل الذاتي:

- بيع التذاكر: يُعدّ بيع التذاكر للمباريات أحد أهم مصادر إيرادات الأندية الرياضية.
- حقوق البث التلفزيوني: يمكن للأندية الرياضية بيع حقوق بث مبارياتها على التلفزيون أو المنصات الرقمية.
- الرعاية: يمكن للأندية الرياضية الحصول على رعاية من الشركات مقابل عرض علامتها التجارية أو منتجاتها.
- بيع البضائع: يمكن للأندية الرياضية بيع قمصانها ومعدات الرياضية الأخرى.
- فعاليات خاصة: يمكن للأندية الرياضية تنظيم فعاليات خاصة مثل الحفلات الموسيقية أو المعارض لجمع الأموال.
- العضوية: يمكن للأندية الرياضية تقديم برامج عضوية للمشجعين مقابل الحصول على مزايا معينة.
- التسويق الرقمي: يمكن للأندية الرياضية استخدام التسويق الرقمي لزيادة قاعدة جماهيرها وجذب رعاية جدد.
- تطوير المرافق: يمكن للأندية الرياضية تطوير مرافقها وتأجيرها للفعاليات أو لفرق أخرى.
- الاستثمار: يمكن للأندية الرياضية استثمار أموالها في أصول مختلفة لزيادة إيراداتها. (Essa (2024)

ثالثاً: إمكانيات استخدام العملات الرقمية لتمويل الأندية الرياضية:

في السنوات الأخيرة، شهد مجال العملات الرقمية نمواً كبيراً وأصبحت لها دوراً متزايداً في مختلف المجالات، بما في ذلك تمويل الأندية الرياضية. هناك عدة طرق يمكن للأندية استخدام العملات الرقمية من أجل التمويل:

1. عروض العملات الأولية (ICOs) يمكن للأندية إصدار عملاتها الرقمية الخاصة وبيعها للمستثمرين من خلال عروض العملات الأولية هذه الطريقة تتيح للأندية جمع الأموال بسرعة وكفاءة لتمويل مشاريعها وخططها التطويرية.
2. إدارة المحافظ الرقمية: الأندية يمكنها قبول التبرعات والمدفوعات بالعملات الرقمية من خلال إنشاء محافظ رقمية آمنة وهذا يوفر للأندية مرونة أكبر في إدارة التدفقات النقدية وتسهيل عمليات الدفع.
3. الرعاية والإعلان: الأندية يمكنها الحصول على رعاية ومعلنين يستخدمون العملات الرقمية، مما يوفر لها مصدر تمويل إضافي. كما يمكن للأندية بيع مساحات إعلانية على منصاتها الرقمية مقابل العملات الرقمية.
4. برامج الولاء والمكافآت: الأندية يمكنها إنشاء برامج ولاء وتقديم مكافآت للجماهير باستخدام العملات الرقمية الخاصة بها. هذا يساعد في تعزيز ولاء الجماهير وجذب انتباههم.
5. الاستثمار في الأصول الرقمية: الأندية يمكنها استثمار جزء من أموالها في أصول رقمية مثل البيتكوين والإثيريوم، مما قد يوفر لها عوائد إضافية.

مزايا استخدام العملات الرقمية لتمويل الأندية الرياضية:

1. التكاليف المنخفضة للمعاملات:
 - ✓ تتمتع معاملات العملات الرقمية بتكاليف منخفضة مقارنة بالطرق التقليدية للدفع، مثل البطاقات الائتمانية والتحويلات المصرفية.
 - ✓ هذا يسمح للأندية برفع هوامش أرباحها وتخصيص هذه الأموال لتطوير فرقها وبنيتها التحتية.
2. السرعة والكفاءة:
 - ✓ تتم معاملات العملات الرقمية بشكل فوري وآني، مما يساعد الأندية على إجراء التحويلات بسرعة وكفاءة عالية.
 - ✓ هذا مهم لعمليات الانتقالات، حيث تتطلب السرعة في إتمام الصفقات.
3. الشفافية والأمان:
 - ✓ تقنية البلوك تشين التي تعتمد عليها العملات الرقمية توفر سجلاً دائماً ومشفراً للمعاملات، مما يزيد من الشفافية والأمان.
 - ✓ هذا يساعد الأندية على تتبع المعاملات وتقليل مخاطر الاحتيال والسرقة.
4. إمكانية الوصول العالمي:
 - ✓ العملات الرقمية تسمح للأندية بالوصول إلى قاعدة عملاء أوسع على مستوى العالم.
 - ✓ هذا يوسع نطاق التسويق والرعاية للأندية وزيادة عائداتها.
5. تنويع مصادر التمويل:
 - ✓ استخدام العملات الرقمية يوفر للأندية مصدراً جديداً للتمويل بخلاف الطرق التقليدية.
 - ✓ هذا يساعد على تنويع مصادر الدخل وتقليل المخاطر.
6. جذب جماهير جديدة:

- ✓ اعتماد العملات الرقمية قد يساعد على جذب جمهور جديد، خصوصاً المهتمين بالتقنيات الحديثة.
- ✓ هذا يمكن أن يزيد من قاعدة المشجعين للأندية وعائدات البيع والرعاية.

رابعاً: التحديات والآفاق التنظيمية

في حين أن دمج العملة المشفرة في قطاع الرياضة يوفر فوائد مختلفة ، فإنه يقدم أيضاً مشاكل جديدة ومخاوف تنظيمية. قد يؤدي تقلب أسواق العملات المشفرة إلى تعريض كل من المنظمات الرياضية والمستثمرين الأفراد للخطر. لاجتياز هذه التضاريس بمسؤولية ، هناك حاجة إلى إدارة المخاطر بعناية ، والتواصل المفتوح ، وتنقيف المستثمرين.

علاوة على ذلك، قد يكون للإطار التنظيمي المتغير المحيط بالعملات المشفرة تأثير على كيفية تفاعل الكيانات الرياضية مع الأصول الرقمية. يسعى المنظمون في جميع أنحاء العالم إلى إنشاء أطر للإشراف على استخدام العملات المشفرة، بما في ذلك استخدامها في الرياضة. سيكون فهم هذه القيود والالتزام بها أمراً بالغ الأهمية لنجاح العملة المشفرة على المدى الطويل في الأعمال الرياضية.

التحديات التي تواجه استخدام العملات الرقمية لتمويل الأندية الرياضية:

1. التقلبات السعرية:

- ✓ العملات الرقمية تتسم بتقلبات كبيرة في أسعارها بشكل دوري، مما قد يؤثر على القدرة على التخطيط المالي للأندية.
- ✓ هذا التقلب يمكن أن يؤدي إلى خسائر أو أرباح غير متوقعة للأندية في معاملاتها.

2. التنظيم والجوانب القانونية:

- ✓ لا يزال استخدام العملات الرقمية في مرحلة متطورة من الناحية التنظيمية والقانونية في معظم الدول.
- ✓ قد تواجه الأندية تحديات متعلقة بالامتثال التنظيمي وتطبيق قوانين مكافحة غسل الأموال.

3. الوعي والقبول المحدود:

- ✓ لا يزال مفهوم العملات الرقمية غير معروف أو محل شك لدى الجماهير والمستثمرين في الرياضة.
- ✓ قد يكون من الصعب إقناع أصحاب المصلحة بقبول هذه الأنظمة الجديدة للدفع.

4. مخاطر الأمن والاختراق:

- ✓ على الرغم من الأمان النسبي لتقنية البلوك تشين، لا يزال هناك مخاطر محتملة للاختراق والسرقة الإلكترونية.
- ✓ هذه المخاطر قد تؤثر على ثقة الجماهير والشركاء في استخدام العملات الرقمية.

5. التكامل والبنية التحتية:

✓ قد تواجه الأنديية تحديات في دمج أنظمة العملات الرقمية مع البنية التحتية المالية والتشغيلية القائمة.

✓ تطلب هذا التكامل استثمارات إضافية في التكنولوجيا والموارد البشرية.

6. التقبل والوعي داخل الأنديية:

✓ قد يكون هناك مقاومة أو عدم وعي لدى بعض القيادات والموظفين في الأنديية تجاه استخدام العملات الرقمية.

✓ هذا يتطلب جهوداً تدريبية وتوعوية داخل الأنديية لزيادة تقبل هذه التقنيات.

المتطلبات والاستراتيجيات والإجراءات لإصدار عملات رقمية للأنديية الرياضية
المتطلبات:

- الهدف من إصدار العملة الرقمية: يجب على النادي تحديد هدفه من إصدار العملة الرقمية، مثل زيادة الإيرادات أو تعزيز التفاعل مع الجماهير أو تحسين كفاءة العمليات.
- الجمهور المستهدف: يجب على النادي تحديد جمهوره المستهدف من العملة الرقمية، مثل المشجعين أو المستثمرين أو الشركات الراعية.
- منصة العملة الرقمية: يجب على النادي اختيار منصة لإصدار العملة الرقمية، مثل

Binance Smart Chain.

- اللوائح المتعلقة بالعملات الرقمية: يجب على النادي الامتثال للوائح المتعلقة بالعملات الرقمية في بلده.

الاستراتيجيات:

- الاستخدامات الممكنة للعملة الرقمية: يجب على النادي تحديد الاستخدامات الممكنة للعملة الرقمية، مثل شراء سلع وخدمات من النادي أو المشاركة في الأنشطة والفعاليات أو التصويت على قرارات النادي.
- التسويق للعملة الرقمية: يجب على النادي تسويق العملة الرقمية لجمهوره المستهدف.
- إدارة العملة الرقمية: يجب على النادي إنشاء فريق لإدارة العملة الرقمية وضمان أمنها واستقرارها.

الإجراءات:

- تطوير العملة الرقمية: يجب على النادي تطوير العملة الرقمية على منصة مختارة.
- بيع العملة الرقمية: يجب على النادي بيع العملة الرقمية لجمهورها المستهدف.
- إدارة العملة الرقمية: يجب على النادي إنشاء فريق لإدارة العملة الرقمية وضمان أمنها واستقرارها.

خامساً: المشكلات التي تواجه العامة في التمويل بالعملات الرقمية للأنديية الرياضية

التقلبات في قيمة العملات الرقمية:

- قد تكون قيمة العملات الرقمية متقلبة للغاية، مما قد يجعل من الصعب على الأنديية الرياضية استخدامها كمصدر للدخل.
- قد يؤدي التقلب في قيمة العملات الرقمية إلى تردد المشجعين في شرائها أو استخدامها.

اللوائح المتعلقة بالعملات الرقمية:

- لا تزال اللوائح المتعلقة بالعملات الرقمية قيد التطوير، مما قد يجعل من الصعب على الأندية الرياضية الامتثال لها.
- قد يختلف فهم اللوائح بين مختلف البلدان، مما قد يجعل من الصعب على الأندية الرياضية العمل على المستوى الدولي.

فهم الجمهور للعملات الرقمية:

- قد لا يفهم جميع المشجعين كيفية عمل العملات الرقمية، مما قد يجعل من الصعب عليهم استخدامها.
- قد يعتقد بعض المشجعين أن العملات الرقمية هي استثمار محفوف بالمخاطر، مما قد يجعلهم مترددين في شرائها.

المشكلات التقنية:

- قد تواجه الأندية الرياضية صعوبة في تطوير وإدارة منصة العملات الرقمية الخاصة بها.
- قد تواجه الجماهير صعوبة في شراء واستخدام العملات الرقمية.

مخاطر الاحتيال:

- قد تكون العملات الرقمية عرضة للاحتيال، مما قد يجعل من الصعب على الأندية الرياضية حماية نفسها من المخاطر المالية.
- قد يواجه المشجعون صعوبة في معرفة العملات الرقمية المشروعة من غير المشروعة.

مخاطر السمعة:

- قد تواجه الأندية الرياضية ردة فعل سلبية من المشجعين إذا لم يتم إصدار العملات الرقمية وإدارتها بشكل صحيح.

سادساً: نماذج تمويل الأندية الرياضية باستخدام العملات الرقمية:

1. نموذج عروض العملات الأولية (ICOs)

- ✓ في هذا النموذج، يقوم النادي الرياضي بإصدار عملته الرقمية الخاصة وبيعها للمستثمرين من خلال عرض عملات أولي.
- ✓ يتيح هذا للنادي جمع رأس المال بسرعة لتمويل مشاريعه التطويرية، مثل بناء مرافق جديدة أو تحسين البنية التحتية.
- ✓ المستثمرون يشترون العملات مع توقع ارتفاع قيمتها في المستقبل، مما يجعلها استثماراً جذاباً بالنسبة لهم.
- ✓ النادي يمكن أن يخصص جزءاً من عائدات ICO لتطوير النظام الأساسي للعملة وزيادة قيمتها.

2. نموذج المحافظ الرقمية والمدفوعات:

- ✓ في هذا النموذج، ينشئ النادي محفظة رقمية لقبول التبرعات والمدفوعات من الجماهير والشركاء بالعملات الرقمية.

- ✓ هذا يوفر للنادي مرونة أكبر في إدارة التدفقات النقدية وتسهيل عمليات الدفع على المستوى الدولي.
- ✓ النادي يمكن أن يقدم خصومات أو مزايا خاصة للجماهير الذين يستخدمون العملات الرقمية للدفع، مما يشجع على استخدامها.
- ✓ المحفظة الرقمية تتيح للنادي تتبع المعاملات بشكل أفضل وتحليل أنماط الإنفاق.
- 3. نموذج الرعاية والإعلان:
 - ✓ في هذا النموذج، يبيع النادي مساحات إعلانية على منصاته الرقمية مقابل العملات الرقمية.
 - ✓ الشركات والعلامات التجارية التي تستخدم العملات الرقمية يمكن أن تصبح رعاة للنادي، مما يوفر له مصدر تمويل إضافي.
 - ✓ النادي يمكن أن يقدم حوافز خاصة أو عروض ترويجية للجماهير الذين يستخدمون عملاته الرقمية للدفع مقابل السلع والخدمات.
 - ✓ هذا النموذج يساعد في توسيع قاعدة المعجبين والشركاء وتعزيز صورة العلامة التجارية للنادي.
- 4. نموذج برامج الولاء والمكافآت:
 - ✓ في هذا النموذج، ينشئ النادي برنامج ولاء خاص باستخدام عملاته الرقمية الخاصة.
 - ✓ الجماهير يمكنهم كسب العملات الرقمية من خلال المشاركة في أنشطة النادي مثل شراء التذاكر أو المنتجات الرسمية.
 - ✓ العملات الرقمية المكتسبة يمكن استخدامها لشراء تذاكر لمباريات أو منتجات من متجر النادي أو الحصول على خدمات خاصة.
 - ✓ هذا النموذج يساعد في تعزيز ولاء الجماهير وجذب انتباههم نحو النادي وأنشطته.
 - ✓ هناك العديد من النماذج الأخرى التي يمكن للأندية الرياضية استكشافها باستخدام العملات الرقمية

سابعاً: الواقع الحالي للأندية الرياضية في ليبيا

- يواجه قطاع الرياضة في ليبيا تحديات كبيرة بعد سنوات من الصراع والاضطرابات، وتعاني الأندية الرياضية بشكل خاص من العديد من المشاكل، أبرزها:
- نقص التمويل:**
- يُعدّ نقص التمويل أحد أهم التحديات التي تواجهها الأندية الرياضية في ليبيا. وتُعاني هذه الأندية من صعوبة كبيرة في توفير الموارد المالية اللازمة لتغطية نفقاتها، ما يؤثر سلباً على قدرتها على تحقيق أهدافها وتطوير إمكانياتها.

أسباب نقص التمويل:

- عدم استقرار الأوضاع السياسية: أدى الصراع والاضطرابات التي شهدتها ليبيا في السنوات الأخيرة إلى تراجع الاستثمارات في مختلف القطاعات، بما في ذلك قطاع الرياضة.
- ضعف الاقتصاد: يعاني الاقتصاد الليبي من ضعف كبير، ما يُقلل من قدرة الحكومة والشركات على دعم الأندية الرياضية.
- قلة رعاية الرياضة: لا توجد في ليبيا شركات كافية ترعى الأندية الرياضية، وهو ما يُقلل من مصادر دخلها.
- نظام ضريبي غير فعال: لا يساهم النظام الضريبي الحالي في ليبيا بشكل كبير في دعم الأندية الرياضية.

آثار نقص التمويل:

- ضعف البنية التحتية: تفتقر العديد من الملاعب والمرافق الرياضية في ليبيا إلى الصيانة والتطوير، ما يؤثر سلبًا على جودة الممارسة الرياضية.
- قلة رواتب اللاعبين: يعاني العديد من اللاعبين في ليبيا من قلة رواتبهم، ما يؤثر على أدائهم ويُشجعهم على الانتقال إلى أندية أخرى في الدول المجاورة.
- صعوبة شراء المعدات: تواجه الأندية صعوبة في شراء المعدات الرياضية اللازمة، مثل الكرات والمعدات التدريبية، ما يؤثر على جودة التدريب.
- قلة فرص السفر: لا تتمكن العديد من الأندية من السفر للمشاركة في البطولات الخارجية، ما يحرمها من خوض تجارب جديدة ويُقلل من فرصها في تحقيق نتائج جيدة.
- ضعف التسويق: لا تتمكن العديد من الأندية من تسويق نفسها بشكل فعال، ما يؤثر على قدرتها على جذب الجماهير والرعاة.

تساعاً: تحديات التمويل للأندية الرياضية في ليبيا:

يواجه قطاع الرياضة في ليبيا تحديات كبيرة ولكن يملك أيضًا إمكانيات هائلة للنجاح. ويُعدّ نقص التمويل أحد أهم العوائق التي تُعيق تقدّم الأندية الرياضية، وتؤثر سلبًا على قدرتها على تحقيق أهدافها وتطوير إمكانياتها. بالنسبة للأندية الرياضية في ليبيا، فإن أهم تحديات التمويل هي:

1. نقص الدعم الحكومي: في السنوات الأخيرة، قلّ الدعم المالي الذي كانت الحكومة تقدمه للأندية الرياضية. هذا أثر سلبًا على قدرة الأندية على تغطية نفقاتها التشغيلية والاستثمارية.
2. صعوبة جذب الرعاية والممولين: في ظل الوضع الاقتصادي المتقلب، يجد الأندية صعوبة في إقناع الشركات والأفراد الأثرياء بالاستثمار في الرياضة. هذا يحد من مواردها المالية.
3. انخفاض إيرادات التذاكر والبث التلفزيوني: بسبب الأوضاع الأمنية المتقلبة في بعض المناطق، شهدت الأندية انخفاضًا في إيرادات التذاكر والبث التلفزيوني، مما زاد من الضغط المالي عليها.

4. تدهور البنية التحتية الرياضية: العديد من المرافق الرياضية في ليبيا بحاجة إلى صيانة وتطوير، مما يتطلب استثمارات كبيرة لا تستطيع الأندية تحملها بمفردها.

للتغلب على هذه التحديات، قد تحتاج الأندية الرياضية في ليبيا إلى اتباع استراتيجيات مثل:

1. التنويع في مصادر التمويل (البحث عن رعاة ومستثمرين جدد، تطوير الإيرادات الذاتية)
 2. التعاون مع الحكومة لزيادة الدعم المالي للرياضة
 3. تحسين الإدارة المالية والشفافية لجذب المزيد من الاستثمارات
 4. المساعدة في تطوير البنية التحتية الرياضية من خلال الشراكات والتمويل المشترك
- مزايا الاعتماد على العملات الرقمية لتمويل الأندية الرياضية:

1. تنويع مصادر الدخل:
 - يُساعد استخدام العملات الرقمية الأندية الرياضية على تنويع مصادر دخلها، ما يُقلل من اعتمادها على مصادر الدخل التقليدية، مثل التذاكر والبضائع.
 - وذلك يُقلل من المخاطر المالية التي قد تواجهها الأندية.
2. الوصول إلى جمهور عالمي:
 - تُتيح العملات الرقمية للأندية الرياضية الوصول إلى جمهور عالمي من المشجعين، ما يُوسع قاعدة داعميها ويُتيح لها جمع المزيد من الأموال.
 - وذلك من خلال بيع العملات الرقمية أو البضائع أو التذاكر للمشجعين في جميع أنحاء العالم.
3. خفض تكاليف المعاملات:
 - تُساعد العملات الرقمية الأندية الرياضية على خفض تكاليف المعاملات، مثل رسوم التحويلات المالية ورسوم بطاقات الانتماء.
 - وذلك يُتيح للأندية الاحتفاظ بمزيد من إيراداتها.
4. زيادة الشفافية:
 - تُوفر العملات الرقمية للأندية الرياضية مزيداً من الشفافية في معاملاتها المالية، ما يُعزز الثقة بينها وبين مشجعيها ورعاتها.
 - وذلك لأن جميع المعاملات على سلسلة الكتل قابلة للتدقيق والتدقيق.
5. تحسين تجربة المشجع:
 - تُمكن العملات الرقمية الأندية الرياضية من تحسين تجربة المشجع من خلال تقديم خدمات جديدة، مثل:
 - شراء التذاكر والبضائع بشكل سريع وسهل.
 - المشاركة في التصويت على القرارات التي تخص النادي.
 - الحصول على مكافآت حصرية.

6. تعزيز الابتكار:

- تُشجّع العملات الرقمية الأندية الرياضية على الابتكار وتطوير خدمات ومنتجات جديدة، ما يُساعدها على التميز عن منافسيها.
- وذلك من خلال استخدام تقنية سلسلة الكتل لتطوير تطبيقات جديدة، مثل تطبيقات الألعاب والتطبيقات الصحية.

7. الاستعداد للمستقبل:

- العملات الرقمية تقنية ناشئة تُعدّ واعدة للمستقبل، ويمكن للأندية الرياضية التي تعتمد عليها أن تكون في طليعة الابتكار وتستفيد من الإمكانيات الجديدة التي ستقدمها هذه التقنية.

الجانب العملي:

المعالجة الإحصائية للدراسة :

منهجية الدراسة :

حيث تسعى هذه الدراسة إلى أبعاد الظاهرة موضوع الدراسة من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة المتعلقة بموضوع الدراسة، فأن المنهج الوصفي التحليلي، الذي يتم اتباعه يهدف إلى توفير البيانات والحقائق عن المشكلة موضوع البحث لتفسيرها والوقوف على دلالاتها .

- مصادر البيانات الثانوية وهذا يتطلب الحصول على البيانات عن طريق المصادر الثانوية المتمثلة في الكتب والمراجع العربية والأجنبية والدوريات والمنشورات والمقالات والدراسات السابقة والمجلات العلمية وبعض المواقع ذات الصلة على شبكة الإنترنت، وكذلك أخذ تصور عام عن آخر المستجدات التي حدثت وتحدثت في مجال الدراسة.

- مصادر البيانات الأولية وهي المصادر التي تغطي الجانب التطبيقي، حيث اعتمدت الدراسة على استبيانات تم إعدادها لتحقيق أغراض وأهداف الدراسة تساعد بشكل أساسي في جمع البيانات والمعلومات اللازمة حول موضوع الدراسة، وتفريغها وتحليلها باستخدام البرنامج الإحصائي (spss) ، إلى جانب الاختبارات الإحصائية المناسبة بهدف الوصول إلى دلالات ذات قيمة ومؤشرات تدعم موضوع الدراسة .

• مجتمع عينة الدراسة

يتكون مجتمع الدراسة من المدراء والموظفين والمشجعين والعاملين في الأندية الرياضية محل الدراسة (نادي أبي الأشهر الرياضي - نادي الترسانة الرياضي الثقافي) واستخدمت الاستبانة كأداة للدراسة التي تم تطبيقها على عينة مقدارها (267) مفردة من مجتمع الدراسة حيث كان مستوى ثقة 90%، وقد تم اعتماد عينة عشوائية طبقية باستخدام موقع لحساب حجم العينة (<http://www.raosoft.com/samplesize.html>)، وتم حسابها بمعادلة كريسي الرياضية التالية:

$$n = \frac{X^2 N P(1-P)}{d^2 (N-1) + X^2 P(1-P)} \quad (1)$$

(1) Robert V. Krejcie: **Determin Sample size for research activities**, university of Minnesota, Duluth, P607.

محددات الدراسة

✓ الحدود الزمانية

امتدت الدراسة الميدانية على مستوى الأندية الرياضية في ليبيا سنة 2023م.

✓ الحدود المكانية

كان الاهتمام فيه بالبعد الوطني حيث تم دراسة آليات استخدام العملات الرقمية كمصدر تمويل الأندية الرياضية في ليبيا ومكانها العاصمة طرابلس.

تحليل فرضيات الدراسة:

أولاً: المتغير المستقل: اصدار عملات رقمية كمصدر للتمويل الذاتي

المحور الأول: التحديات والمعوقات التي تواجه اصدار عملات رقمية لتمويل الأندية

الرياضية في ليبيا.

الجدول (1) يوضح التوزيعات التكرارية ونتائج التحليل الوصفي لمحور التحديات والمعوقات للتشريع التي تواجه اصدار عملات رقمية لتمويل الأندية الرياضية في ليبيا.

ت	الفقرة	التكرار والنسبة	بعض موافق تماماً	بعض موافق	محايد	مؤافق	متوسط الاستجابة	اتجاه الإجابة	الانحراف المعياري	الدرجة
1	لا تمتلك الأندية إدارة كفوءة تهتم بعملية التمويل	ك	0	1	22	64	89	4.37	0.000	مرتفعة
		%	0	0.6	12.5	36.4	50.6			
2	نقص الوعي لدى رؤوس الأموال بقيمة الاستثمار الرياضي أثر سلباً على الأندية الرياضية	ك	0	18	24	102	32	3.84	0.000	مرتفعة
		%	0	10.2	13.6	58	18.2			
3	هناك امتيازات للمستثمرين في المجال الرياضي في ليبيا	ك	0	13	80	48	35	3.60	0.000	مرتفعة
		%	0	7.4	45.5	27.3	19.9			
4	تعتمد الأندية على وسائل الاعلام بمختلف انواعها لجلب المستثمرين	ك	2	35	37	72	30	3.53	0.000	مرتفعة
		%	1.1	19.9	21	40.9	17			
5	الراعي الرسمي للنادي يستطيع تلبية متطلبات النادي من كل الجوانب	ك	6	34	56	39	41	3.43	0.000	مرتفعة
		%	3.4	19.3	31.8	22.2	23.3			

6	تواجه الأندية صعوبات كبيرة في العثور على مستثمرين.	ك	3	38	51	50	34	3.42	1.082	0.000	مرتفعة
		%	1.7	21.6	29	28.4	19.3				
7	قلة وعي الأندية بأهمية استحداث مصادر للتمويل جعلها تقتصر على مصادر التمويل التقليدية.	ك	0	6	102	52	16	3.44	0.707	0.000	مرتفعة
		%	0	3.4	58	29.5	9.1				
8	قلة وعي الجمهور بأهمية استحداث مصادر للتمويل جعلها تقتصر على مصادر التمويل التقليدية فقط.	ك	0	17	91	58	10	3.35	0.732	0.000	مرتفعة
		%	0	9.7	51.7	33	5.7				
9	تهتم الأندية بعملية تكوين اللاعبين للترويج عن منتجاتها فيما بعد والاستفادة من العائد المادي.	ك	5	40	47	30	54	3.50	1.224	0.000	مرتفعة
		%	2.8	22.7	26.7	17	30.7				
10	هناك تسهيلات من طرف الدولة في عملية استحداث التمويل الرياضي	ك	9	27	65	60	15	3.26	0.990	0.001	مرتفعة
		%	5.1	15.3	36.9	34.1	8.5				
11	يتم معالجة القضايا المالية والمصرفية المتعلقة بأعمال الصيرفة الإلكترونية من خلال نظام بشكل فاعل.	ك	1	18	41	67	49	3.82	0.973	0.000	مرتفعة
		%	0.6	10.2	23.3	38.1	27.8				
		الإجمالي									
								3.6	0.563	0.000	مرتفعة

من الجدول رقم (1) تبين إن درجة الاتفاق كانت مرتفعة على جميع فقرات محور التحديات والمعوقات

اصدار عملات رقمية، كما تبين أن متوسط الاستجابة لإجمالي المحور يساوي (3.6) وهو أكبر من متوسط القياس (3) وأن الفروق تساوي (0.6)، ولتحديد معنوية هذه الفروق فإن قيمة الدلالة الإحصائية للاختبار تساوي صفراً وهي أقل من 0.05 وتشير إلى معنوية الفروق، وهذا يدل على أن التحديات والمعوقات اصدار عملات رقمية كان مرتفعاً.

المحور الثاني: المتطلبات والاستراتيجيات والإجراءات اصدار عملات رقمية. اشراف

الجدول (2) يوضح التوزيعات التكرارية ونتائج التحليل الوصفي لمحور المتطلبات والاستراتيجيات والإجراءات
إصدار عملات رقمية.

ت	الفقرة	النسبة التكرار	تكرار مطلق	تكرار نسبي	معدل	مؤشر	الاستجابة	الاستجابة	الدرجة
1	توفر الأندية الرياضية الشروط والحوافز اللازمة التي تستقطب المستثمرين.	ك	0	35	58	48	35	3.47	مرتفعة
		%	0	19.9	33	27.3	19.9		
2	تقدم الأندية ضمانات للمستثمرين في الأندية الرياضية.	ك	0	39	53	75	9	3.31	مرتفعة
		%	0	22.2	30.1	42.6	5.1		
3	قانون الاستثمار يشجع الاستثمار الاجنبي في ليبيا ويحمي المستثمر	ك	5	10	109	39	13	3.26	مرتفعة
		%	2.8	5.7	61.9	22.2	7.4		
4	قانون الاستثمار يسهل الاجراءات الإدارية للمستثمرين في المجال الرياضي	ك	2	16	62	78	18	3.53	مرتفعة
		%	1.1	9.1	35.2	44.3	10.2		
5	تستثمر الأندية في المنشآت والملاحق الخاصة بها لزيادة العائد المادي	ك	23	12	81	40	20	3.13	متوسطة
		%	13.1	6.8	46	22.7	11.4		
6	القوانين المتعلقة بالمنظومة الرياضية يشجع على جلب الرعاية	ك	22	18	73	44	19	3.11	متوسطة
		%	12.5	10.2	41.5	25	10.8		
7	تساعد جماهير النادي في عملية التمويل من خلال شراء السلع الخاصة بالفرق.	ك	22	18	73	44	19	3.11	متوسطة
		%	12.5	10.2	41.5	25	10.8		
8	تعتمد الأندية على نقاط بيع معتمدة لتسويق منتجاتها والاستفادة من العائد المادي.	ك	22	18	73	44	19	3.11	متوسطة
		%	12.5	10.2	41.5	25	10.8		

متوسطة	0.184	1.131	3.11	19	44	73	18	22	ك	تمتلك الأندية موقع الالكتروني لترويج منتجاتها والاستفادة من العائد المادي.	9
				10.8	25	41.5	10.2	12.5	%		
متوسطة	0.184	1.131	3.11	19	44	73	18	22	ك	القوانين المتعلقة بالتسويق والترويج والإشهار تشجع على الزيادة في التمويل.	10
				10.8	25	41.5	10.2	12.5	%		
مرتفعة	0.000	0.727	3.3	الإجمالي							

من الجدول رقم (2) تبين إن درجة الاتفاق كانت مرتفعة على (4) فقرات من فقرات محور المتطلبات والاستراتيجيات والإجراءات اصدار عملات رقمية ومتوسطة على فقرتين من فقرات هذا المحور، كما تبين أن متوسط الاستجابة لإجمالي المحور يساوي (3.3) وهو أكبر من متوسط القياس (3) وأن الفروق تساوي (0.3)، ولتحديد معنوية هذه الفروق فإن قيمة الدلالة الإحصائية للاختبار تساوي صفرًا وهي أقل من 0.05 وتشير إلى معنوية الفروق، وهذا يدل على أن مستوى المتطلبات والاستراتيجيات والإجراءات اصدار عملات رقمية كان مرتفعاً.

المحور الثالث: المشكلات التي تواجه العامة في التمويل بالعملات الرقمية

الجدول (3) يوضح التوزيعات التكرارية ونتائج التحليل الوصفي للمشكلات التي تواجه العامة في التمويل بالعملات الرقمية.

الدرجة	الانحراف المعياري	اتجاه الإجابة	متوسط الاستجابة	موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماماً	الفقرة	ت	
مرتفعة	0.000	0.841	3.89	46	71	52	7	0	ك	وعي الجمهور بالعملات المشفرة وكيف يتم تداولها.	1
				26.1	40.3	29.5	4	0	%		
مرتفعة	0.000	0.802	3.68	19	95	52	6	4	ك	استخدام العامة للمحافظ الالكترونية بشكل عام	2
				10.8	54	29.5	3.4	2.3	%		
مرتفعة	0.000	1.154	3.67	52	48	53	12	11	ك	تتوافر خدمات مالية متنوعة تشمل دفع الفواتير الكترونياً وعرض الأرصدة المالية.	3
				29.5	27.3	30.1	6.8	6.3	%		

4	فقدانها للثقة وضعف الاعتراف القانوني والدولي بها.	ك	5	14	29	85	43	3.84	0.980	0.000	مرتفعة
		%	2.8	8	16.5	48.3	24.4				
5	التقلبات الحادة والمستمرة في أسعارها	ك	6	32	53	54	31	3.41	1.081	0.000	مرتفعة
		%	3.4	18.2	30.1	30.7	17.6				
6	استخدام التكنولوجيا المالية بصورة إجرامية	ك	4	37	41	37	57	3.60	1.205	0.000	مرتفعة
		%	2.3	21	23.3	21	32.4				
7	استعانت النادي بعملات الرقمية لإتمام التعاقد مع اللاعبين الجدد.	ك	5	28	42	95	6	3.39	0.894	0.000	مرتفعة
		%	2.8	15.9	23.9	54	3.4				
8	تمكين المشجعين من المشاركة والتصويت في قرارات معينة للنادي عن طريق شراء العملات	ك	5	28	42	95	6	3.39	0.894	0.000	مرتفعة
		%	2.8	15.9	23.9	54	3.4				
9	تمكين الجمهور من الحصول على العملات من خلال المشاركة في الأحداث المجتمعية للنادي	ك	5	28	42	95	6	3.39	0.894	0.000	مرتفعة
		%	2.8	15.9	23.9	54	3.4				
10	دمج العملة في أسلوب تسويق النادي وخطة تفاعل المعجبين ومبادرات التجارة الإلكترونية.	ك	5	36	64	44	27	3.30	1.049	0.000	مرتفعة
		%	2.8	20.5	36.4	25	15.3				
الكوادر البشرية											
								3.6	0.74	0.000	مرتفعة

من الجدول رقم (3) تبين إن درجة الاتفاق كانت مرتفعة على جميع فقرات المشكلات التي تواجه العامة في التمويل بالعملات الرقمية، كما تبين أن متوسط الاستجابة لإجمالي المحاور يساوي (3.6) وهو أكبر من متوسط القياس (3) وأن الفروق تساوي (0.6)، ولتحديد معنوية هذه الفروق فإن قيمة الدلالة الإحصائية للاختبار تساوي صفراً (0.05)، وهي أقل من 0.05 وتشير إلى معنوية الفروق، وهذا يدل على أن مستوى المشكلات التي تواجه العامة في التمويل بالعملات الرقمية كان مرتفعاً.

المتغير التابع: محور تمويل الأندية الرياضية في ليبيا

الجدول (4) يوضح التوزيعات التكرارية ونتائج التحليل الوصفي لمحور تمويل الأندية الرياضية في ليبيا

الدرجة	الانحراف المعياري	اتجاه الإجابة	متوسط الاستجابة	موافق تماماً	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق تماماً	التكرار والنسبة	الفقرة	ت
مرتفعة	0.000	0.959	3.42	32	36	83	24	1	ك	هناك لجنة مالية في النادي تعمل على وضع اقتراحات من شأنها توفير التمويل	1
				18.2	20.5	47.2	13.6	0.6	%		
مرتفعة	0.000	1.030	3.84	53	69	28	25	1	ك	تقوم الأندية بأنشطة رياضية متنوعة لتتوسع مصادرها لتمويلها	2
				30.1	39.2	15.9	14.2	0.6	%		
مرتفعة	0.000	0.827	4.09	64	66	44	1	1	ك	ادارة الأندية على دراية بالقرارات التي تشجع الأندية في الاعتماد على نفسها في التمويل	3
				36.4	37.5	25	0.6	0.6	%		
مرتفعة	0.000	1.142	3.80	67	38	42	27	2	ك	تساهم الدولة في عملية تمويل الأندية الرياضية	4
				38.1	21.6	23.9	15.3	1.1	%		
مرتفعة	0.000	0.804	3.75	31	79	57	9		ك	هناك استحداثات متبعة من طرف الأندية للحصول على مصادر تمويل جديدة	5
				17.6	44.9	32.4	5.1		%		
مرتفعة	0.002	1.322	3.31	33	61	39	14	29	ك	تتحصل كل الأندية الرياضية على مصادر تمويل دائمة	6
				18.8	34.7	22.2	8	16.5	%		
منخفضة	0.001	1.475	2.64	32	22	24	46	52	ك	يعتمد مسؤولي الإدارة المالية في الأندية على خطة لتوفير	7
				18.2	12.5	13.6	26.1	29.5	%		

										احتياجات النادي	
متوسطة	0.093	1.564	2.80	34	35	32	12	63	ك	للأندية هيكل تمويلي يرتكز على مصدرين اساسيين فقط هما تمويل الدولة ودعم المؤسسات	8
				19.3	19.9	18.2	6.8	35.8	%		
متوسطة	0.294	1.217	3.10	29	30	68	27	22	ك	تعمل الدولة على تشجع الأندية الرياضية في الاعتماد على التمويل الذاتي.	9
				16.5	17	38.6	15.3	12.5	%		
مرتفعة	0.000	1.113	3.59	48	40	61	21	6	ك	النادي يقوم بمحافل رياضية لجلب الجمهور وزيادة مصدر التمويل من خلال المشاركات	10
				27.3	22.7	34.7	11.9	3.4	%		
مرتفعة	0.000	0.49	3.49	الإجمالي							

من الجدول رقم (4) تبين إن درجة الاتفاق كانت مرتفعة على (10) فقرات من فقرات محور تمويل الأندية الرياضية في ليبيا ومتوسطة على فقرتين وفقرة واحدة كانت منخفضة، كما تبين أن متوسط الاستجابة لإجمالي المحور يساوي (3.49) وهو أكبر من متوسط القياس (3) وأن الفروق تساوي (0.49)، ولتحديد معنوية هذه الفروق فإن قيمة الدلالة الإحصائية للاختبار تساوي صفراً وهي أقل من 0.05 وتشير إلى معنوية الفروق، وهذا يدل على أن مستوى تمويل الأندية الرياضية في ليبيا كان مرتفعاً.

اختبار الفرضيات:

ولتحديد أثر العملات الرقمية كمصدر للتمويل الذاتي في الأندية الرياضية في ليبيا ، سيتم استخدام تباين الانحدار لبيان نسبة أثر المتغير المستقل على المتغير التابع عن طريق معامل التحديد، وسيتم تأكيد نسبة الأثر عن طريق البرنامج الإحصائي المرئي (Bath analysis version 22).

الفرضية الرئيسية: لا يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية عند مستوى المعنوية (0.05) للعملات الرقمية كمصدر لتمويل الذاتي في الأندية الرياضية في ليبيا.

جدول (5): نتائج تباين الانحدار لتحديد أثر إصدار العملات الرقمية كمصدر لتمويل ذاتي في الأندية الرياضية في ليبيا.

معامل الارتباط	معامل التحديد (R^2)	قيمة الدلالة الإحصائية	نسبة الأثر	معاملات الانحدار	
				الثابت	إصدار العملات الرقمية
.9820	0.963	0.000	%96	1.5	1.192

قيمة F المحسوبة = 4580.379 درجات الحرية (2، 174)، قيمة F الجدولية = 3.0469
تحليل نتائج تباين الانحدار

- تتناول نتائج تحليل تباين الانحدار في الجدول رقم (5) أثر إصدار العملات الرقمية كمصدر للتمويل الذاتي في الأندية الرياضية في ليبيا. سنقوم بتحليل النتائج بشكل مفصل لفهم أبعاد العلاقة بين المتغيرات حيث كانت قيمة معامل الارتباط (0.982) تشير هذه القيمة إلى وجود علاقة قوية جداً بين إصدار العملات الرقمية والتمويل الذاتي في الأندية الرياضية. تعكس هذه القيمة المقرب من 1 أن هناك ترابطاً إيجابياً كبيراً، مما يعني أن التحسين في إصدار العملات الرقمية يؤدي إلى زيادة ملحوظة في التمويل الذاتي. هذا يشير إلى أن الأندية الرياضية قد تجد في العملات الرقمية وسيلة فعالة لجذب التمويل وتحسين وضعها المالي، قيمة الدلالة (0.000) تعكس هذه القيمة دلالة إحصائية قوية، حيث أنها أقل بكثير من 0.05. يشير هذا إلى أن هناك علاقة معنوية بين المتغيرين، مما يؤكد على أهمية إصدار العملات الرقمية كوسيلة لدعم التمويل الذاتي للأندية الرياضية. يمكننا أن نستنتج أن الأندية التي تعتمد على العملات الرقمية كمصدر للتمويل لديها فرص أكبر لتحسين وضعها المالي، قيمة الدلالة (0.000) تعكس هذه القيمة دلالة إحصائية قوية، حيث أنها أقل بكثير من 0.05. يشير هذا إلى أن هناك علاقة معنوية بين المتغيرين، مما يؤكد على أهمية إصدار العملات الرقمية كوسيلة لدعم التمويل الذاتي للأندية الرياضية. يمكننا أن نستنتج أن الأندية التي تعتمد على العملات الرقمية كمصدر للتمويل لديها فرص أكبر لتحسين وضعها المالي، قيمة F المحسوبة: (4580.379) تمثل هذه القيمة دليلاً قوياً على وجود علاقة معنوية بين المتغيرات المدروسة. حيث أن هذه القيمة أعلى بكثير من القيمة الجدولية (3.0469)، مما يشير إلى أن النموذج العام يعبر بدقة عن العلاقة بين إصدار العملات الرقمية والتمويل

الذاتي. يعكس ذلك أن البيانات تدعم الفرضية القائلة بأن إصدار العملات الرقمية له تأثير كبير على التمويل الذاتي للأندية الرياضية، نسبة الأثر (96%) تشير هذه النسبة إلى أن إصدار العملات الرقمية يسهم بنسبة 96% في تفسير التغيرات في التمويل الذاتي وهذا يعزز الفكرة بأن الأندية التي تركز على استخدام العملات الرقمية كوسيلة للتمويل ستكون قادرة على تحسين مواردها المالية بشكل كبير.

تشير النتائج إلى أن إصدار العملات الرقمية يمثل مصدراً مهماً وفعالاً للتمويل الذاتي للأندية الرياضية في ليبيا. العلاقة القوية بين المتغيرين تؤكد أن هذه الأندية قد تستفيد بشكل كبير من اعتماد استراتيجيات تشمل العملات الرقمية.

الفرضية الفرعية الأولى: لا يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية للتحديات والمعوقات التي تواجه إصدار عملات رقمية لتمويل الأندية الرياضية في ليبيا. جدول (6): نتائج تباين الانحدار لتحديد أثر التحديات والمعوقات التي تواجه إصدار عملات رقمية لتمويل الأندية الرياضية في ليبيا

معامل الارتباط	معامل التحديد (R^2)	قيمة الدلالة الإحصائية	نسبة الأثر	معاملات الانحدار	
				الثابت	التحديات والمعوقات
0.142	0.02	0.06	2%	3.048	0.124

قيمة F المحسوبة = 3.588 درجات الحرية (1، 174)، قيمة F الجدولية = 3.8415

تحليل نتائج تباين الانحدار

تتضمن نتائج تحليل تباين الانحدار التي تم تقديمها في الجدول رقم (6) دراسة أثر التحديات والمعوقات التي تواجه إصدار العملات الرقمية كمصدر لتمويل الأندية الرياضية في ليبيا. سنقوم هنا بتفصيل وتحليل النتائج بشكل أعمق حيث ان قيمة معامل الارتباط ((0.142) تشير هذه القيمة إلى وجود علاقة ضعيفة جداً بين المتغيرين (التحديات والمعوقات) وإصدار العملات الرقمية. القيم القريبة من الصفر تعني عدم وجود علاقة قوية، مما يشير إلى أن التحديات والمعوقات لا تؤثر بشكل ملحوظ على إمكانية إصدار العملات الرقمية، قيمة الدلالة ((0.06) هذه القيمة أكبر من مستوى الدلالة التقليدي (0.05)، مما يعني أنه لا يمكننا رفض الفرضية الصفرية. وبالتالي، لا توجد علاقة معنوية بين التحديات والمعوقات وإصدار العملات الرقمية ويعزز هذا الاستنتاج ضعف العلاقة المشار إليها في معامل الارتباط، قيمة F المحسوبة (3.588): تعتبر أقل من القيمة الجدولية (3.8415) مما يعني أن النموذج العام لا يعبر بدقة عن العلاقة بين المتغيرات. إذا كانت قيمة F المحسوبة أكبر، فإن ذلك كان سيشير إلى وجود علاقة معنوية، نسبة الأثر: (2%) تشير إلى أن التحديات والمعوقات لا تؤثر بشكل ملحوظ على إمكانية إصدار العملات الرقمية كمصدر لتمويل الأندية الرياضية.

هذا يوضح أنه في غياب مؤثرات أخرى، لا يمكن الاعتماد على هذه العوامل كمحركات رئيسية لإصدار العملات.

الفرضية الفرعية السادسة: لا يوجد أثر معنوي ذو دلالة إحصائية لمتطلبات والاستراتيجيات والإجراءات (مادية، بشرية، القوانين) التي يجب توافرها لتمويل الأندية الرياضية في ليبيا عن طريق العملات رقمية خاصة بها..
جدول (7): نتائج تباين الانحدار لتحديد أثر المتطلبات والاستراتيجيات والإجراءات (مادية، بشرية، القوانين) التي يجب توافرها لتمويل الأندية الرياضية في ليبيا عن طريق العملات رقمية خاصة بها.

معاملات الانحدار		نسبة الأثر	قيمة الدلالة الإحصائية	معامل التحديد (R^2)	معامل الارتباط
المتطلبات والاستراتيجيات والإجراءات	الثابت				
0.048 -	3.652	%0.05	0.345	0.005	0.072

قيمة F المحسوبة = 0.898 درجات الحرية (1، 174)، قيمة F الجدولية = 3.8415
تتناول نتائج تحليل تباين الانحدار في الجدول رقم (7) أثر المتطلبات والاستراتيجيات والإجراءات (المادية، البشرية، القانونية) اللازمة لتمويل الأندية الرياضية في ليبيا من خلال إصدار عملات رقمية خاصة. سنقوم بتحليل النتائج بتفصيل أكبر. حيث كانت قيمة معامل الارتباط (0.072) تشير هذه القيمة إلى وجود علاقة ضعيفة جداً بين المتطلبات والاستراتيجيات والإجراءات وإمكانية تمويل الأندية الرياضية عبر العملات الرقمية. القيم القريبة من الصفر تعكس عدم وجود علاقة قوية أو ذات دلالة بين المتغيرين، قيمة معامل التحديد (0.005) تعكس أن 0.5% فقط من تباين المتغير التابع (تمويل الأندية عبر العملات الرقمية) يمكن تفسيره بواسطة المتغيرات المستقلة (المتطلبات والاستراتيجيات والإجراءات). وهذا يشير إلى أن هناك عوامل أخرى قد تؤثر بشكل أكبر على هذا التمويل، قيمة F المحسوبة (0.898) تعتبر أقل بكثير من القيمة الجدولية (3.8415)، مما يعني أن النموذج العام لا يعبر بدقة عن العلاقة بين المتغيرات. لو كانت قيمة F المحسوبة أعلى، لكان ذلك قد أشار إلى وجود علاقة معنوية بين المتغيرات، نسبة الأثر (0.5%) تشير إلى أن المتطلبات والاستراتيجيات والإجراءات لا تؤثر بشكل ملحوظ على إمكانية تمويل الأندية الرياضية عبر العملات الرقمية. هذا يوضح أنه لا يمكن الاعتماد على هذه العوامل كعوامل رئيسية في تشكيل استراتيجيات التمويل، تشير النتائج إلى أن المتطلبات والاستراتيجيات والإجراءات (المادية، البشرية، القانونية) اللازمة لتمويل الأندية الرياضية عبر العملات الرقمية لا تلعب دوراً حاسماً.

جدول (8): نتائج تباين الانحدار لتحديد أثر للمشكلات التي تواجه العامة في التمويل الأندية الرياضية بالعملات الرقمية.

معامل الارتباط	معامل التحديد (R^2)	قيمة الدلالة الإحصائية	نسبة الأثر	معاملات الانحدار	
				الثابت	المشكلات التي تواجه العامة
0.331	0.109	0.000	10.9%	2.705	0.219

قيمة F المحسوبة = 21.363 درجات الحرية (1 ، 174) ، قيمة F الجدولية = 3.8415

تحليل نتائج تباين الانحدار تتناول نتائج تحليل تباين الانحدار في الجدول رقم (8) أثر المشكلات التي تواجه العامة في تمويل الأندية الرياضية باستخدام العملات الرقمية. وسنقوم بتحليل النتائج بشكل مفصل لفهم الأبعاد المختلفة لهذه العلاقة، حيث ان قيمة معامل الارتباط (0.331) تشير هذه القيمة إلى وجود علاقة إيجابية متوسطة بين المشكلات التي تواجه العامة في التمويل والأداء المالي للأندية الرياضية. تعكس القيمة أن هناك ترابطاً بين المشكلات المالية والإدارية التي قد تواجه الأندية والقدرة على جذب التمويل من خلال العملات الرقمية وكما زادت المشكلات، قد تزداد صعوبة الحصول على التمويل، مما يشير إلى أهمية معالجة هذه المشكلات لتحسين فرص التمويل، قيمة الدلالة (0.000) تعكس هذه القيمة دلالة إحصائية قوية، حيث إنها أقل من 0.05. وهذا يدل على أن هناك علاقة معنوية بين المشكلات التي تواجه العامة في التمويل والأداء المالي للأندية. يمكننا استنتاج أن المشكلات تؤثر بشكل ملحوظ على قدرة الأندية على الاستفادة من العملات الرقمية كمصدر للتمويل، قيمة معامل التحديد (0.109) تشير إلى أن 10.9% من تباين المشكلات التي تواجه العامة في تمويل الأندية الرياضية يمكن تفسيره من خلال العوامل المدروسة. على الرغم من أن هذه النسبة قد تبدو منخفضة، إلا أنها تعكس وجود تأثير ملحوظ. مما يستدعي البحث في عوامل أخرى قد تؤثر على التمويل، مثل البيئة الاقتصادية، القوانين والتشريعات، ووعي الجمهور بالعملات الرقمية، قيمة F المحسوبة (21.363) تعكس هذه القيمة قوة العلاقة بين المتغيرات المدروسة، حيث أنها أعلى بكثير من القيمة الجدولية (3.8415). هذا يشير إلى أن النموذج العام يعبر بدقة عن العلاقة بين المشكلات والأداء المالي، مما يدل على أن المشكلات تلعب دوراً هاماً في التأثير على قدرة الأندية على جذب التمويل. نسبة الأثر (10.9%) تشير إلى أن المشكلات التي تواجه العامة تساهم بنسبة 10.9% في تفسير التغيرات في استراتيجيات التمويل باستخدام العملات الرقمية. هذا يبرز أهمية معالجة هذه المشكلات لزيادة فعالية التمويل، مما يتطلب من الأندية البحث عن حلول للتحديات التي قد تواجهها في هذا السياق.

النتائج:

1. تشير النتائج إلى أن التحديات والمعوقات التي تواجه إصدار العملات الرقمية لا تؤثر بشكل ملحوظ على إمكانية استخدامها كوسيلة لتمويل الأندية الرياضية ، العلاقة بين هذه

- العوامل وإصدار العملات الرقمية ضعيفة، مما يعكس عدم وجود تأثير كبير من هذه المعوقات على عملية التمويل.
2. التحليل يظهر أن المتطلبات والاستراتيجيات اللازمة لتمويل الأندية الرياضية عبر العملات الرقمية ليست عوامل حاسمة. العلاقة بين هذه المتغيرات وإمكانية التمويل ضعيفة جداً، مما يعني أن هناك حاجة لاستكشاف عوامل أخرى قد تلعب دوراً أكثر أهمية في هذا السياق.
3. تسلط النتائج الضوء على أن المشكلات التي يواجهها الجمهور في التمويل تؤثر بشكل ملحوظ على أداء الأندية المالية والعلاقة الإيجابية بين المشكلات المالية والإدارية والقدرة على جذب التمويل تشير إلى ضرورة معالجة هذه المشكلات لتحسين فرص الوصول إلى التمويل.
4. تشير النتائج إلى وجود علاقة قوية بين إصدار العملات الرقمية والتمويل الذاتي للأندية الرياضية وهذا يعكس إمكانيات كبيرة في تحسين الوضع المالي للأندية من خلال اعتماد العملات الرقمية كوسيلة للتمويل، مما يفتح آفاقاً جديدة لتعزيز الاستدامة المالية.

التوصيات:

1. ينبغي على الأندية الرياضية العمل على تطوير استراتيجيات تمويل متكاملة تستغل إمكانيات العملات الرقمية. يجب أن تتضمن هذه الاستراتيجيات خططاً واضحة لإصدار العملات الرقمية وتعزيز الوعي بفوائدها.
2. من المهم معالجة التحديات والمعوقات التي تم تحديدها، من خلال وضع آليات للتغلب عليها. يمكن أن تشمل هذه الآليات تحسين التشريعات وتوفير الدعم الفني والمعلوماتي للأندية.
3. يجب على الأندية التركيز على تحقيق المتطلبات الضرورية اللازمة لاستخدام العملات الرقمية، بما في ذلك تطوير البنية التحتية التقنية وتوفير التدريب اللازم للموظفين.
4. يُوصى بزيادة التوعية حول فوائد العملات الرقمية كوسيلة للتمويل، من خلال حملات إعلامية تستهدف الجمهور والمستثمرين هذا سيساعد في جذب الدعم المالي وزيادة الثقة في استخدام العملات الرقمية.
5. يجب على الأندية البحث في حلول فعالة للمشكلات المالية والإدارية التي تواجهها، من خلال إجراء دراسات تفصيلية لفهم التحديات بشكل أفضل وتطوير استراتيجيات فعالة للتعامل معها.
6. يُنصح بإجراء تقييمات دورية للأداء المالي للأندية بعد اعتماد العملات الرقمية، مما يساعد في قياس فعالية الاستراتيجيات المتبعة وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين.
7. ينبغي على الأندية الرياضية تعزيز التعاون مع الجهات الحكومية والهيئات التنظيمية لتسهيل إصدار العملات الرقمية وتوفير بيئة قانونية ملائمة لدعم هذا التوجه.

المراجع العربية :

1. أحمد بلقاسم المختار تواتي، ناجي ساسي محمد المندلسي، (2023)، المؤتمر الدولي الأول للاستثمار والتسويق الرياضي طرابلس " معوقات التمويل والاستثمار في النوادي الرياضية الليبية".
2. نجاة بن تركية- حسني ششوي " التمويل الرياضي للنوادي الرياضية المحترفة - دراسة مقارنة بين نادي أولمبيك ليون ونادي أهامي برج بوعريريج" محلة أبحاث اقتصادية وإدارية جامعة الجزائر.
3. النذير بوصلاح جامعة المسيلة "معوقات استراتيجية تفعيل الاستثمار الرياضي كمصدر للتمويل الذاتي في الأندية الرياضية المحترفة لكرة القدم بالجزائر) مجلة أبحاث اقتصادية وإدارية جامعة الجزائر 2018م .

مراجع الاجنبية

1. Al-Laham, Al-Tarawneh, Abdallat (2009), "Development of Electronic Money and Its Impact on the Central Bank Role and Monetary Policy"
2. Mohamed Abdul khader Ghaleb (2024),"Financing through Musataha system Land development Lease as an investment method for sports clubs in the Middle Euphrates of the Republic of Iraq .
3. Dr. Ahmed Mohamed Ali Essa ,(2024), "Lecturer, Sports management department, Faculty of physical ducation, Helwan University.